**厦门信息学校**

**VIS(视觉识别系统)建设方案**

根据调整后的2018年《“福建省示范性现代职业院校建设工程”项目建设任务书》及学校整体发展规划，为进一步展现学校的办学理念、特色风貌、品牌形象，增强师生员工和校友对学校的认同感、 归属感和荣誉感，拟开展学校VIS（视觉识别系统）建设。

**一、VIS建设的重要性**

Visual Identity System([视觉识别](https://baike.so.com/doc/5390867-5627524.html)系统)，简称VIS，通俗称为VI，是公司系统的重要组成部分。是将企业理念、企业文化、运用整体的传达系统，通过标准化、规范化的形式语言和系统化的视觉符号，传达给社会大众，具有突出企业个性，塑造企业形象的功能。

学校事业发展到今天，无论从宣传的方面考虑，还是从整体形象提升的方面考虑，都需要一套含义丰富、内容完善、设计统一的视觉标志来展现学校的形象和事业发展的成果。

**二、建设内容**

整个VIS系统围绕标志展开设计，分别是：1.基础要素系统，以校园标志、中英文校名及其应用规范为主体；2.办公事务系统，对校旗、学校办公、会议及其主要应用进行规范；3.环境识别系统，对校园内主要道路、建筑、公共场所的识别进行规范；4.广告宣传系统，对学校对外联络、宣传交流的用品及形象展示进行规范。

1. **基础要素系统：**包括学校标志、标准色和标准字体及其组合方式。

（1）学校标志：它是视觉形象识别系统的核心，包涵三个元素:标志、中文标章、英文标章。这些元素可以单独或组合使用。标志在任何情况下都不可改变其造型(包括角度、粗细比例、弧度大小等)，以保证其完整和视觉统一。

（2）标准色：色彩系统由标准色、辅助色两大色素构成。标准色是厦门信息学校的基础色彩，是标志的固定色彩。

（3）标准字体：设计独属于厦门信息学校的专用字体。

（4）各类标准组合和应用规范。

**2. 办公事务系统**：包括名片、信纸、便签、传真纸、信封、签字笔、公文袋、文件夹、工作胸卡、工作证、学生证、办公桌卡、固定资产标签、校旗、桌旗、 道旗、答辩背景板、PPT 模板、会议席卡、演讲台、荣誉证书、奖状、聘书和明信片等。

**3.环境识别系统：**包括接待台、告示牌、室内导视牌、各科室标识牌、校风校训宣传牌、禁止标志、教学楼牌、路牌；以及春节、国庆、校庆等各节庆广告宣传模版等。

**4. 广告宣传系统：**包括请柬、环保袋、车辆、服饰等。

**三、项目经费预算**

设计费用预算7.2万元，工作周期30天，拟采用校内招标方式聘请第三方VIS设计公司为学校设计.

**四、项目建设成果和验收**

厦门信息学校VIS（视觉识别系统）手册（含纸质版和电子版）以及部分实物产品。请学校示范校建设工作验收组组织专家验收。