



2024 级跨境电子商务专业 人才培养方案

专业代码：730702



厦门信息学校

二〇二四年五月



目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课	6
(二) 专业(技能)课	11
七、教学进程总体安排(专业教学计划表)	17
八、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	31
(五) 学习评价	37
(六) 质量管理	38
九、毕业要求	40
十、说明	40



一、专业名称及代码

跨境电子商务（专业代码：730702）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	电子商务师（4-01-02-02）、互联网营销师（4-01-02-07）、营销员（4-01-02-01）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域举例	跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理
职业类证书举例	跨境电子商务多平台运营、跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析

接续专科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务、商务数据分析与应用、网络营销与直播电商、移动商务

接续本科专业举例：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育



方针，坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，面向跨境电商行业企业，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境商品站内外推广、跨境客户服务等能力，具有跨国际文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.职业素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力；

（5）具有基本的科学与人文素养，具有终身学习和可持续发展的能力；



(6) 拥有健康的体魄,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯,具备一定的心理调适能力,具备健全的心理和乐观的人生态度;

(7) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;

(8) 具有质量意识、安全意识、信息素养、全球视野、市场洞察力;

(9) 具备职业生涯规划能力,形成正确的就业观、择业观;

(10) 具有终身学习和可持续发展的能力,具备一定的批判性思维和创新精神,具有一定的分析问题和解决问题的能力;

(11) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、英语、历史、数学等文化基础知识;

(2) 掌握国际商务礼仪、商务数据分析、网络营销、互联网在跨境电子商务本领域的应用知识;

(3) 熟悉主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务的政策法规及交易习惯;

(4) 掌握跨境电子商务选品以及主流跨境电子商务平台规则、业务操作流程等知识;

(5) 熟悉跨境电子物流与海外仓业务的流程和知识,具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力;

(6) 熟悉跨境电子商务通关业务与流程知识;

(7) 具有跨境店铺视觉设计与内容制作的基础能力;



- (8) 具有跨境电商商品发布、数据采集、店铺日常维护能力；
- (9) 具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；
- (10) 具有利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；
- (11) 具备利用线上线下渠道促销商品的能力，能够撰写商品促销方案；
- (12) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守跨境电子商务相关的法律法规；
- (13) 具有适应外贸新业态所需的基本数字技能和专业信息技术能力，能进行数据采集、数据可视化处理、图形图像处理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、体育与健康，历史，艺术（音乐或书法），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业方向课和专业选修课，实习实训是专业（技能）课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学 时	备 注
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，阐明中	36	



		国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。		必修
2	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36	必修
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36	必修
4	职业道德	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020	36	



	与法治	版) 开设。课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过本部分内容的学习, 学生能够理解全面依法治国的总目标, 了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义; 能够掌握加强职业道德修养的主要方法, 初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力; 能够根据社会发展需要、结合自身实际, 以道德和法律的要求规范自己的言行, 做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。		必修
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 版) 开设。注重培养学生掌握必需的语文基础知识, 掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力, 掌握基本的语文学习方法。 中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。 1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容, 由 8 个专题构成。 2. 职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容, 由 4 个专题构成。选修专题不少于 3 个, 其中, 专题 1、专题 2 必选, 专题 3、专题 4 任选 1 个。 3. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容, 由 3 个专题构成。 教学要求: 1. 坚持立德树人, 发挥语文课程独特的育人功能; 2. 整体把握语文学科核心素养, 合理设计教学活动; 3. 以学生发展为本, 根据学生认知特点和能力水平组织教学; 4. 体现职业教育特点, 加强实践与应用; 5. 提高信息素养, 探索信息化背景下教与学方式的转变。	216	必修
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 版) 开设。注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能, 培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 中等职业学校数学课程由基础模块、拓展模块一、拓展模块二组成。其中基础模块为必修内容, 包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展, 包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容, 包括七个专题和若干数学案例	216	必修



		教学要求：通过数学知识学习和数学能力培养，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。		
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 版）开设。注重培养学生掌握听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，了解、认识中西方文化差异。 中等职业学校英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六个部分构成 2. 职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容。3. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的任意选修内容。 教学要求：1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养；3. 尊重差异，促进学生的发展；4. 突出职业教育特点，重视实践应用；5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。	216	必修
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 版）开设。本课程以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程，注重培养学生的健康人格与体能素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量与综合职业能力，对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。	180	必修
9	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 版）开设。在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	36	必修
10	艺术（音乐/	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 版）	36	



	书法)	开设。本课程坚持落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。使学生通过音乐鉴赏发展艺术感知、文化理解等艺术核心素养；通过了解书法历史概况、鉴赏书法作品的一般原则和方法培养感受书法美的敏感、提高书法审美水平。遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等职业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中提升艺术学科核心素养水平。		必修
11	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020版）开设，通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。	144	必修
12	心理活动课	本课程以立德树人为根本任务，以团体活动为载体，以班级全体学生为辅导对象，以发展、预防和教育为主要功能。帮助学生确立正确的自我意识，树立人生理想和信念，培养积极的人格特质，提升人格魅力；帮助学生掌握学习策略，开发学习潜能，提高学习效率，积极应对考试；帮助学生认识自己的人际关系状况，培养人际沟通能力，知道友谊和爱情的界限，正确对待和异性同伴的交往，帮助学生建立良好的人际关系；帮助学生理解压力的意义，积极应对压力，进一步提高承受失败和挫折的能力，培养良好的意志品质；帮助学生了解自己的兴趣、能力、性格、特长和社会职业发展方向，进行升学就业的选择和准备，培养担当意识和社会责任感。	18	选修
13	中华优秀传统文化	本课程通过学习和研究中国传统文化，如中国古代文化（哲学、宗教）、中国地域文化（闽南文化）等帮助学生理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，帮助学生充分认识中国传统文化的精华，深刻领悟中国传统文化的主要精神，从而增强学生的	36	限选



		民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操、良好的审美情趣。要求学生能结合地域文化、本土文化，不仅学习理论还能通过社会实践活动提升对文化的认同、文化自信。		
14	职业素养	本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。主要内容有：培养良好道德，提高综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过教学帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。	36	限选

(二) 专业 (技能) 课

本专业将 1+X 跨境电商 B2B 数据运营 (初级) 职业技能等级标准和 1+X 跨境电商 B2C 数据运营 (初级) 职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，形成以下课程安排。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
专业基础课			
1	市场营销基础	主要教学内容：市场营销概述、市场营销环境（包括宏观、微观营销环境）、消费者市场购买行为分析、市场调查与市场分析、市场营销战略即 STP 战略（包括市场细分、目标市场选择和市场定位）、市场营销策略即 4Ps 策略（包括产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略） 课程目标要求：正确认知课程性质、任务，全面了解课程体系、结构；了解市场营销环境的概念及特点，掌握影响企业营销的宏观、微观市场营销环境的构成；掌握影响消费者购买行为的因素及消费者购买决策过程；掌握市场营销调研、预测的方法；了解市场细分、目标市场、市场定位的概念、作用，掌握有效市场细分的标准，掌握目标市场的营销策略，掌握市场定位的策略与方式；理解、掌握产品组合策略、产品生命周期各阶段的特点及营销策略、新产品推广策略、品牌种类及策略；了解商品的价格构成，掌握定价策略和方法；了解分销渠道的基本类型、职能，掌握影响分销渠道选择的因素；掌握各种促销策	288



		略的含义和方法。	
2	图形图像处理	主要教学内容：Photoshop 快速入门、图像的选取与移动、图像的绘制与编辑、图像色彩及其调整、图像的修复与修饰、矢量图形的绘制和编辑、图层的应用、通道和蒙版的应用、滤镜的应用等。 教学目标要求：了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉不同类型图形图像处理业务的规范要求与表现手法，熟练掌握应用 Photoshop 软件进行图形图像处理的相关技能，能使用 Photoshop 软件设计和制作产品海报、产品详情页。	108
3	跨境电子商务基础	主要教学内容：跨境电子商务的概念、发展现状；进口和出口跨境电子商务的业务模式和主流平台；跨境电商中的交易流程；跨境电子商务店铺定位及选品方法；跨境支付和结算的方式及流程；跨境物流的方式和渠道；跨境电子商务站内与站外营销策略；跨境电子商务客服的流程及客户的选择与开发；处理售后纠纷的方法。 课程目标要求：了解跨境电商的发展现状；了解跨境电商的各类业务岗位和要求；熟悉跨境电子商务主流平台的基本业务流程；掌握跨境支付和结算的方式及流程；能根据商品特点选择物流的方式和渠道；掌握跨境电子商务站内与站外营销的基本策略；熟悉开发客户的不同渠道，能针对不同纠纷类型制定售后处理方式。	72
4	商品拍摄与素材编辑	主要教学内容：电商产品拍摄的基础与准备、拍摄器材与使用、拍摄的用光与布光、拍摄的常用技法（构图、色彩、表现技法等）、大产品的拍摄技巧与实战、电商产品短视频的前期拍摄、电商产品短视频的剪辑、制作（为视频添加转场、滤镜、字幕与音频）与输出。 教学目标要求：能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能拍摄商品的主图视频、详情页视频、营销视频。 在综合实践环节，要求分小组利用提供的商品（承办电子商务技能竞赛赛项采购商品）拍摄一组高质量主辅图及一组主图视频、详情页视频、营销视频，对各小组作品进行评比，选评出优秀作品。	72
5	跨境电商英语	主要教学内容：跨境电子商务概述、跨境电子商务平台、信息发布、询盘、报盘和还盘、电子商务付款和纠纷、建立业务关	54



		系、客户国的风俗习惯、商务信函。 教学目标要求：了解贸易国的风俗习惯；能在翻译工具的辅助下阅读询盘信、报盘信、还盘信、支付信、邀请函、投诉回复等商业信函，能回复客户相关商业信函；能阅读跨境电商平台信息和商品详情，能回复客户评论和询问；能撰写商品详情页的文案；掌握跨境电子商务支付及结算术语、国际贸易术语，能准确理解沟通交流中出现的外语术语。	
6	国际商务文化与礼仪	主要教学内容：国际商务文化与礼仪认知、北美主要国家国际商务文化与礼仪、欧洲主要国家国际商务文化与礼仪、金砖五国国际商务文化与礼仪、“一带一路”沿线部分国家国际商务文化与礼仪、日本与韩国国际商务文化与礼仪、东南亚主要国家国际商务文化与礼仪、大洋洲主要国家国际商务文化与礼仪。 教学目标要求：了解国际商务礼仪的基本原则；熟悉国际商务礼仪的基本规范；掌握国际商务礼仪的动作、流程和技巧；了解国际企业员工的职业形象要素；具备较高的商务礼仪素养；展现良好的职业形象。	36
专业核心课			
1	跨境电商视觉设计	主要教学内容：影响视觉与体验的因素、图片拍摄与处理、短视频拍摄、视频编辑、店铺视觉营销策划、PC 端店铺首页设计、PC 端店铺二级页及详情页设计、无线端的视觉与体验、旺铺视觉诊断与优化。 教学目标要求：了解影响视觉与体验的因素，熟悉主流跨境电商电子商务平台的店铺装修规则与要求；掌握图片拍摄场景布置和拍摄方法；掌握主图视频、详情视频、FEEDS 短视频的制作要求和方法；能够区分移动端与 PC 端视觉设计的差异，掌握 PC 端和移动端跨境电商电子商务店铺装修的要点和方法；能够对旺铺进行诊断和优化。总的来说，要掌握阿里巴巴国际站店铺装修相关的基础技能，达到跨境电商店铺设计助理岗位的技能要求。	90
2	跨境电商店铺运维	主要教学内容：阿里巴巴国际站相关规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、一达通出口服务、物流服务、支付与资金管理。 教学目标要求：了解阿里巴巴国际站基本规则，掌握阿里巴巴国际站的店铺基础实操技能，包括店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理等，达到跨境电商 B2B 店铺运营助理岗位的技能要求。	54



3	跨境电商 客服实务	主要教学内容：跨境电商客服的工作范畴与目标、跨境电商客服工作惯例、客服工作的思路与技巧、跨境电子商务主流平台客户服务体系、纠纷的预防与处理、客服模板、客户关系管理。 教学目标要求：了解跨境电子商务平台交易流程和信用评价规则；了解跨境电子商务客户服务工作的业务范围、工作目标和工作特点；熟悉跨境电子商务客户服务的工作惯例；掌握跨境电商客服工作的常用沟通技巧；具备良好的网络服务礼仪；掌握跨境电子商务主流平台及其客户服务体系；掌握售前、售中以及售后客服与沟通业务范围、处理流程与方法以及操作步骤；掌握客户的识别与分类维护、市场客户特点等。	36
4	跨境 物流实务	主要教学内容：跨境电商物流管理概述、跨境电商采购管理、跨境电商物流配送方式、海外仓管理、跨境电商运费模板设置、跨境电商出口产品包装、跨境电商平台发货流程和退换货管理、跨境电商清关流程以及跨境电商信息管理与智能物流。 教学目标要求：了解跨境电子商务物流的基本含义、跨境供应链管理系统的作用与分类；熟悉跨境出口采购工作流程，掌握出口订单管理流程和跨境出口采购成本控制的方法；知晓跨境仓储及配送成本组成，能够比较各种物流的优劣势，能够利用国际物流常用工具进行运费核算和运费模板设置，能够完成发货流程；掌握产品包装的基本方法和流程，熟悉退换货流程；了解海外仓的含义与特点，掌握海外仓的选品规则，准确计算海外仓的费用。	36
5	跨境电商 B2B 数据运营	主要教学内容：店铺基础营销、店铺付费营销（P4P、展位）、跨境电商数据分析、商机获取（RFQ 商机获取与分析、访客邮件营销、询盘分析与询盘回复）、履约服务（外贸单证的办理与缮制、生产备货、跨境物流、跨境支付与结算）。 教学目标要求：能参与店铺营销策划，根据策划方案撰写英文版公司介绍和商品详情文案；能制定并执行橱窗、顶展推广计划；能汇总各种数据，对特定周期内的客户来源和质量、竞品进行分析；能及时回复客户初次询盘，准确回答客户问题；能利用工具系统管理商机，跟进客户开发进程；能依据价格标准，完成报价核算并制作报价单；能填写制式合同，完成合同签订流程并制作相关单据，含发票、包装单据、汇票、产地证及其他单证，能跟进国际结算，结汇，办理退税业务。 要求学生能达到跨境电商 B2B 店铺运营专员岗位的技能要求，综合实践环节要求组织学生参加 1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书的培训与考证，取得证书即认定获得该课程的学分。	108



6	促销方案 撰写	主要教学内容：促销方案框架介绍、市场分析、促销方案的5W2H、促销活动的方式与组织、方案赏析、综合实训等。 教学目标要求：掌握促销策划的基本要素以及促销方案的关键任务设计，具有促销活动策划的成本意识，针对福建省高职院校分类考试招生商贸管理类职业技能测试考试大纲，达到能根据给指定商品进行促销方案的构思并能够撰写出具有合理性、可行性、创新性的促销方案，促销方案包括但不限于以下几个方面：活动目的、活动主题、活动时间、活动方式、市场分析、目标人群、促销媒介的选择、活动的推广方式、人员安排与组织、费用预算等。	108
专业拓展课			
1	短视频运营	主要教学内容：短视频的主流平台、团队创建及账号搭建、短视频内容策划、短视频拍摄与剪辑技巧、短视频的引流方式和变现方式。 课程目标要求：了解短视频的主流平台规则及特点；掌握账号搭建的方法与流程；能够按照几大公式进行短视频内容策划；掌握短视频拍摄、剪辑的技巧；掌握常见的短视频引流方法；具备良好的职业道德和较强的工作责任心。 要求使用省级精品课程资源—《短视频运营》开展教学。	36
2	跨境电商数据分析	主要教学内容：电子商务数据分析的基本概念、数据分析的思路与流程、数据分析工具的运用方法与技巧、数据可视化技术、用户画像技巧、网店运营数据分析、网店推广数据分析、商务分析报告的撰写。 教学目标要求：能够熟练使用第三方数据平台，根据企业数据采集与处理的方案，对平台产品访客数、转化率，竞品销售量、库存量、评价数量，关键词搜索量、点击率、排名以及其他相关推广市场数据进行采集；能够通过数据采集以及数据分析辅助工具，运用数据采集的方法与技巧，对竞争对手的销售额、客单价等交易数据，活动形式、活动周期等营销活动数据，畅销商品、商品评价等商品运营数据以及其他相关竞争数据进行合法合规采集和分析；具备遵守电商行业法律法规的意识和商业信息保密意识。	108
3	直播电商	主要教学内容：直播电商运营概述、直播场景搭建与开播准备、直播平台操作、直播执行、直播后运维、直播数据整理与初步分析、直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理	72



		教学目标要求： 了解主流的电商直播平台，熟悉直播平台的账号开通流程；能够根据直播主题选择直播场地，搭建线上线下直播场景；能够编写直播脚本；能够维护良好的粉丝关系；能够采集直播数据，分析单场直播宣传推广整体效果；能在直播电商中遵守网络直播营销行为规范。	
专业选修课			
1	国际贸易基础	主要教学内容： 国际贸易的发展、演变及现状、我国的国际贸易现状、关税和非关税壁垒及其对国际贸易的影响、鼓励出口和出口管制方面的措施等。 课程目标要求： 了解国际贸易的产生、发展、特点、作用，熟悉国际贸易统计指标；了解我国的国际贸易现状；了解关税和非关税壁垒以及国家鼓励出口和出口管制方面的措施；理解非关税的概念、作用、种类。	36
2	新媒体营销	主要教学内容： 新媒体账号定位、微信、微博、抖音、知乎、小红书等多平台玩法知识、短视频内容创作及脚本撰写、新媒体平台推广及数据运营等。 教学目标要求： 掌握新媒体基础内容制作，包括长图文、短图文、文案、短视频等各形式的内容创作；熟悉新媒体活动运营的基础知识，了解活动定位与活动形式，并能够制作完整的活动策划书；熟悉用户运营和内容运营的基础知识，了解用户拉新、促活、留存、转化的技巧，做好用户的日常运营；了解常见新媒体平台的异同点，掌握各平台的运营技巧；掌握裂变海报制作，及完整裂变活动的操作与执行。	72
3	创新创业基础	主要教学内容： 创业的概念、意义，创新与创新思维，组建创业团队，创业机会与创业风险，创业资源的分类及获取与整合途径，创业环境与法律法规，创业计划书的撰写，新企业开办的法律流程，新企业的营销及财务管理。 课程目标要求： 理解创新、创业的基本内涵；掌握创业资源整合与创业计划书撰写的方法；熟悉新企业的开办流程，具备一定的管理能力；树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创新创业规律，积极投身创新创业实践。 创新创业综合实践环节要求按小组组建创新创业团队，撰写商业计划书，参加互联网+创新创业大赛。	72



4	商检 报关业务	主要教学内容：外贸商检报验知识、出境货物报检、入境货物报检、报检业务操作实务。 课程目标要求：了解国家检验检疫的各种法律、法规及管理制 度和国际贸易中的检验检疫流程；熟悉不同贸易方式下检验 检疫业务的一般规定及流程；了解我国海关的政策和法规；熟 悉报关的各项程序；掌握报关的基本原理、报关的具体操作流 程和报关技能；能依据具体业务填制报验单、报关单据并协助 报检员、报关员顺利报检报关。	36
5	国际 货运代理	主要教学内容：认识货运代理、揽货与接单、订舱与装货、报 关报检与投保、制单、进境报关报检与提货、善后操作。 课程目标要求：树立正确的服务观念，养成遵纪守法，爱岗敬 业，吃苦耐劳的工作习惯以及诚信的职业品质；具有团结协作、 沟通组织的能力以及与人共事的团队精神；具有国际货运代理 业务方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新精神和科学决 策能力。能够描述国际货运代理全流程；能够区分运杂费计算、 进出口商品税费、报检费用；会填制、审核、整理和传递货运 代理中的相关单证，会核算货运代理中的相关费用，会选择 合适的航线，为客户制订合理的出口货运代理方案，会正确处 理进口货运代理中的货运事故，会处理进口货运代理中的单货 交接工作。	36
6	零售基础	主要教学内容：商业与零售认知、零售企业战略与组织结构、 消费者洞察、商品规划与管理、零售企业消费场景打、零售营 销模式创新、零售供应链管理、零售服务管理。 课程目标要求：具有法律意识，遵守零售业法律法规；养成工 作细致耐心、善于沟通和团队合作的职业习惯；具备用户思维， 能站在用户的角度思考问题；具有商业成本意识和盈利意识。 了解零售行业发展特点；理解商品分类方法与商品结构规划； 掌握供应链数据指标的含义及作用；掌握成本核算方法，能应 用 pest、swot 分析法进行经营分析 理解商圈理论，能进行店 铺选址； 能收集用户指标数据，挖掘客户潜在需求。	36
7	逻辑与批判 性思维	主要教学内容：逻辑的起源、逻辑的本质、词项逻辑、命题逻 辑、谓词逻辑、归纳逻辑、批判性思维。 课程目标要求：养成具备批判性的思维态度、思维技能和思维 品质，理解逻辑的概念；了解逻辑的发展历史；能够用适当的 推理方法进行正确推理；批判性地学习有关学科知识。	36

七、教学进程总体安排（专业教学计划表）

课程类别		课 程 名 称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						课程类型	考试类型
					理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						必修	考试
		心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					必修	考试
		哲学与人生	2	36	36	0			2				必修	考试
		职业道德与法治	2	36	36	0				2			必修	考试
		语文	12	216	216	0	3	3	3	3			必修	考试
		数学	12	216	216	0	3	3	3	3			必修	考试
		英语	12	216	216	0	3	3	3	3			必修	考试
		体育与健康	10	180	30	150	2	2	2	2	2		必修	考查
		艺术（音乐/书法）	2	36	18	18	1	1					必修	考查
		历史	2	36	36	0		2					必修	考查
		信息技术	8	144	8	136	4	4					必修	考试
	选修课	心理活动课	1	18	10	8		1					限选	考查
		物理	2	36	18	18					2		限选	考查
		化学			18	18								
		中华优秀传统文化			36	0								
		职业素养			36	0								
		公共基础课小计	69	1242	921	321	18	21	13	13	4	0		
专	专业基	市场营销基础	16	288	258	30			8	8			必修	学测



业 (技 能) 课	基础课	图形图像处理	6	108	14	94	6						必修	考查
		跨境电子商务基础	4	72	36	36	4						必修	考查
		商品拍摄与素材编辑	4	72	12	60		4					必修	考查
		跨境电商英语	3	54	40	14			3				必修	考查
		国际商务文化与礼仪	2	36	22	14				2			必修	考查
		专业基础课小计	35	630	382	248	10	4	11	8	2	0		
	专业 核心课	跨境电商视觉设计	5	90	14	76		5					必修	考查
		跨境电商店铺运维	3	54	12	42				3			必修	考查
		跨境电商客服实务	2	36	14	22					2		必修	考查
		跨境物流实务	2	36	30	6				2			必修	考查
		跨境电商 B2B 数据运营	6	108	16	92					6		必修	考证
		促销方案撰写	6	108	32	76					6		必修	技能考试
		专业核心课小计	24	432	118	314	0	5	0	5	14	0		
	专业 拓展课	短视频运营	2	36	8	28					2		必修	考查
		跨境电商数据分析	6	108	20	88					6		必修	考试
		直播电商	4	72	12	60					4		必修	考试
		专业拓展课小计	12	216	40	176	0	0	0	0	8	0		
	专业 选修课	国际贸易基础知识	14	36	24	12	2		6	4	2		选满 14 学分	考查
		新媒体营销		72	12	60								考查
		创新创业基础		72	12	60								考查
		商检报关业务		36	24	12								考查
		国际货运代理		36	30	6								考查
		零售基础		36	30	6								考查
		逻辑与批判性思维		36	30	6								
		专业选修课小计	14	252	108	144	2	0	6	4	2			
		专业（技能）课合计	71	1530	648	882	12	9	17	17	26			
其	实践	入学教育及军训	2	30	0	30	1 周						必修	考查



他	项目	跨境电子商务基础综合实训	2	30	0	30		1 周					限选	考查
		商品拍摄综合实训	2	30	0	30							限选	考查
		劳动综合实践周	2	30	0	30		1 周					必修	考查
		跨境电商视觉设计综合实训	4	60	0	30		2 周					限选 2	考查
		速卖通运营综合实训			0	30								考查
		短视频运营综合实训			0	30								考查
		创新创业综合实训	4	60	0	30		2 周					限选 2	考查
		VBSE 跨专业综合实训			0	30								考查
		客户关系管理			0	30								考查
		B2B 数据运营综合实训	4	60	0	30		2 周					限选 2	考查
		商务数据分析综合实训			0	30								考查
		直播电商			0	30								考查
	实习	认知实习	2	30	0	30	1 周						必修	考查
		岗位实习	30	600	0	600					30		必修	考查
		其它合计	50	900	0	900	0	0	0	0	0	30		
技能证书	必备	全国计算机等级考试一级						√						
	可选	阿里巴巴国际站操盘官								√				
		1+X 跨境电商 B2C 数据运营（初级）						√						
		1+X 跨境电商 B2B 数据运营（初级）									√			
		1+X 电子商务数据分析（初级）										√		
		总计	190	3672	1569	2103	30	30	30	30	30	30		



统计	课型	课时	占总学时比例
	公共基础课	1242	33.82%
	选修课	396	10.78%
	实践课	2103	57.27%
	理论课	1569	42.73%

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

1.基本要求

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。

2.专业教师要求

具有中等职业学校及以上教师资格证书；具有跨境电子商务岗位相关工作或者企业实践经历，熟悉跨境电子商务业务活动，精通跨境电子商务专业的基本理论与技能，具有一定教科研能力。目前我校跨境电子商务专业拥有专业教师 18 人，高级教师 8 人，高标准双师型教师 11 人，市级双师型教师比例为 61%，市学科带头人 1 名，市学科带头人培养对象 2 人，市骨干教师 6 名。

高水平的师资是“1+X 等级证书制度”高质量、高效率开展的重要保障，本专业紧贴跨境电商行业发展趋势，聚焦跨境电子商务重点领域，依托 1+X 人才培养改革项目开展跨境电商师资培养，目前拥有两名 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级培训讲师 6 名，1+X 跨境电子商务多平台运营中级培训讲师 5 名、考评员 2 名，1+X 网店运营推广中级培训讲师 9



名、考评员 3 名，1+X 电子商务数据分析中级培训讲师 7 名、考评员 2 名。

具体师资情况如下表，在安排课证融通课程时优先安排取得相关职业技能等级证书的教师。

3. 兼职教师要求

应具有 3 年以上跨境电子商务及相关岗位工作经历，有丰富的工作经验；具有中级以上专业技术职务或指导学生在财经商贸类职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能力。

（二）教学设施

1. 校内条件

序号	实训室名称	功能
1	商品拍摄实训室	占地面积 150 平方米，为理实一体化实训室，拥有单反相机、灯光设备、电动背景、静物拍摄台和各种拍摄静物。为《跨境电商视觉设计》、《商品拍摄与素材编辑》等课程提供实训条件，提供工位 56 个，满足学生商品拍照、图片处理等电商拍摄实践实训的需求，能够有效的提高学生在电子商务拍摄实践操作方面的能力。
2	跨境电商实训室	占地 60 平方米，配备 55 个机位，引入“跨境之星教学实训平台”，平台包含知识学习、基础练习、实训操作、知识测评、综合实训等 5 大模块，在使学生掌握跨境电子商务理论知识的同时了解跨境电商的整个业务流程。
3	跨专业综合实训室	占地面积 180 平方米，配备 110 个机位以及不同组织的工位，引入新道“虚拟商业社会环境 VBSE”实训平台，学生可以依托平台，对现代制造业与现代服务业进行全方位模拟经营及管理，在多类社会组织中从事不同职业岗位“工作”，训练自己在现代商业社会中从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，感悟复杂市场营销环境下的企业经营，学会工作、学会思考、从而培养自己的全局意识和综合职业素养。



4	新媒体直播实训室	建有 3 个直播间，直播间配备工作台、手机支架、补光灯、柔光灯箱、麦克风、电脑、三脚架、提词器以及部分直播商品。满足新媒体直播课程教学实训需要。
5	移动电子商务实训室	占地面积 180 平方米，55 个机位，10 台实训手机、10 个实训 PAD，打印机、扫码器、晨鸟多点触摸电子商务沙盘、魔购终端等硬件设备，引入博导移动电子商务商业场景体验系统和移动电子商务开发实训系统，系统通过搭建生活中银行、支付、电影院、图书馆、机票、旅游、短租、商城、AR 等不同领域移动业务的交互式体验场景，让抽象的移动电子商务知识具象、可视，给学生带来身临其境的感受和体验，激发学生移动电子商务应用设计、开发兴趣，强化学生对移动商务的认知和移动电子商务项目设计、运营的实践能力。同时，系统还可为学生自主开发的移动应用，以及承接的企业 APP 开发项目提供成果验证与商业模式推演的平台，使学生具备胜任企业移动商务设计、运营、营销推广等相应工作的能力。
6	电商创业孵化中心	是校内生产性实训基地，是电商创业孵化中心社团活动主阵地，含新媒体直播实训室、跨境电商实训室及美工室三个实训室。
7	普通机房（8 间）	每间至少 55 个机位，计算机中预装 Adobe 系列软件、Office 系列软件、视频剪辑软件、火狐和 Google 浏览器等，能访问超星学习通，能满足电子商务数据分析、Photoshop 图形图像处理、跨境电商视觉设计等不需特别实训环境的绝大多数课程实训需求。

2.校外实训基地

采用校企共建的方式建设校外实训基地，校外实训基地适合建在从事跨境电子商务运营、跨境电子商务服务等领域的企业和事业单位。

实训基地的储备应该是动态变化的，每年要对实训基地情况进行检查，对不合格实训基地进行清理，同时也要依托电子信息职教集团，优选合作企业共建新实训基地，以保证满足学生实训需求。

目前已合作企业有：

序号	单 位	合 作 方 式	实 习 内 容
1	厦门海尼集团	产教融合实训基地	一年级认知实习、二、三年级岗位实习, 店铺



			运营
2	厦门海熹汇网络科技有限公司	跨境电商国际训练基地 教师企业实践基地	一年级认知实习、二、 三年级岗位实习 亚马逊店铺运营
3	友谊桥进出口有限公司	教师企业实践基地	阿里巴巴国际运营
4	领枫（厦门）科技有限公司	校外实训基地 教师企业实践基地	二、三年级岗位实习， 速卖通店铺运营
5	福建锦科电子商务有限公司	校外实训基地 教师企业实践基地	二、三年级岗位实习， 亚马逊店铺运营
6	万慧教育	校外实训基地 教师企业实践基地	一年级认知实习、二、 三年级岗位实习，电商 直播
7	两岸梧桐（厦门）中小企业创业服务有 限公司	校外实训基地	三年级岗位实习 数据整理
8	厦门实足贸易有限公司	校外实训基地	三年级岗位实习 ，店铺运营
9	厦门市秀衫衫贸易有限公司	校外实训基地	一年级认知实习、二、 三年级岗位实习，电商 直播
10	厦门市天虹商场有限公司	校外实训基地	三年级岗位实习、促销 员
11	厦门见福连锁管理有限公司	校外实训基地	三年级岗位实习 促销员
12	厦门乐途乐悠游国际旅行社有限公 司	校外实训基地	一年级认知实习、二、 三年级岗位实习，电商 直播
13	厦门侠网旅游服务有限公司	校外实训基地	三年级岗位实习 电商客服
14	厦门好衣点服饰有限公司	校外实训基地	三年级岗位实习 商品陈列、电商直播、 美工

（三）教学资源

1.教材选用与图书配备

教材选用：选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证，在进行教材选用时，首先选用优秀的中等职业教育国家规划教材，1+X 课程融通课程首选评价组织编写的出版教材，选用教材要能明显反映行业特



征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。实际操作中，坚持“凡选必审”，由备课组长负责联系各出版社邮寄对应课程教材样书，组织授课教师研读并推荐教材，以先进、普适、内容完整为标准，选定其中一本作为学生所用教材的同时为每位授课教师额外订购两本参考教材，保证授课教师全面掌握授课内容，选定教材需报送学校教材选用委员会审核，审核通过后上交教务科备案，如未通过需重新选择。另外，图书馆针对同一门课程至少馆藏 5 种不同版本的参考图书以供教师和学生借阅。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关跨境电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及两种以上与跨境电子商务、互联网营销、国际贸易相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

若市场上没有符合教学要求的现有教材，鼓励教师与企业合作共同开发教材，编写教材时要按以下要求进行：

（1）坚持正确的政治方向和价值导向，坚持马克思主义指导地位，将马克思主义立场、观点、方法贯穿教材始终，体现党的理论创新最新成果特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，体现中国和中华民族风格，体现人类文化知识积累和创新成果，全面落实课程思政要求，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（2）遵循职业教育教学规律和人才成长规律。符合学生认知特点，



体现先进职业教育理念，鼓励专业课程教材以真实生产项目、典型工作任务等为载体，体现跨境电商产业发展的新技术、新工艺、新规范、新标准，反映人才培养模式改革方向，将知识、能力和正确价值观的培养有机结合，适应专业建设、课程建设、教学模式与方法改革创新等方面的需要，满足项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，有效激发学生学习兴趣和创新潜能。

（3）配强编写人员队伍。鼓励与高校、科研机构、企业联合开发教材。鼓励具有高级职称的专业带头人领衔编写教材，支持中青年骨干教师参与教材建设。教材编写和审核专家应具有较高专业水平，无违法违规记录或师德师风问题。实行主编负责制，主编对教材编写质量负总责。

（4）科学合理编排教材内容。教材内容设计逻辑严谨、梯度明晰，文字表述规范准确流畅，图文并茂、生动活泼、形式新颖；名称、术语、图表规范，编校、装帧、印装质量等符合国家有关技术质量标准 and 规范；符合国家有关著作权等方面的规定，未发生明显的编校质量问题。

公共基础课及专业（技能）课拟推荐教材如下表（每年审核、每年更新）：

序号	课程名称	版别（出版社）	书号	书名	主编	备注
1	心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040541700	职业生涯规划（第五版）	蒋乃平	中等职业教育课程改革国家规划新教材
2	职业道德与法治	高等教育出版社	9787040543667	职业道德与法律（第五版）	张伟	中等职业教育课程改革国家规划新教材
3	中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040513639	中国特色社会主义概论（第三版）	田克勤	
4	哲学与人生	高等教育出版社	9787040544374	哲学与人生（第	王霁	中等职业教育课



		出版社		五版)		程改革国家规划 新教材
5	语文	高等教育出版社	9787040523003	语文	倪文锦	
6	数学	人民教育出版社	9787107219634	数学	房艮孙	首批目录
7	英语	高等教育出版社	9787040563344	英语	赵雯	首批目录
8	体育与健康	高等教育出版社	9787040562736	体育与健康	李金梅	首批目录
9	艺术（音乐/美术）	高等教育出版社	9787040562613	艺术 音乐美术 鉴赏与实践	刘礼宾 孙媛媛	首批目录
10	历史	高等教育出版社	9787040484854	中国历史	朱汉国	
11	信息技术	高等教育出版社	9787040562705	信息技术	徐维祥	
12	心理活动课	高等教育出版社	9787040380446	心理健康	俞国良	
13	物理	高等教育出版社	9787040562613	物理 通用类	教材发展 研究所	首批目录
14	中华优秀传统文化	大连理工大学出版社	9787568522403	中华优秀传统文化	吴婕	国家“十三五” 规划教材
15	职业素养	清华大学出版社	9787302544807	职业素养（第二版）	许琼林	国家“十三五” 规划教材
16	市场营销基础	高等教育出版社	9787040532029	《市场营销基础知识》第四版	王宝童 冯金祥	国家“十三五” 规划教材
17	图形图像处理	科学出版社	9787030533029	Photoshop CS6 图像处理案例 实训	刘斯	国家“十四五” 规划教材
18	跨境电子商务基础	人民邮电出版社	9787115508775	跨境电子商务 基础	张函	国家“十四五” 规划教材
19	商品拍摄与 素材编辑	电子工业出版社	9787121378935	商品摄影与短 视频——策划、 制作、运营	童海军	
20	跨境电商 英语	人民邮电出版社	9787115479297	跨境电子商务 英语	冯媛媛	
21	国际商务 文化与礼仪	高等教育出版社	9787040547702	国际商务文化 与礼仪	钱琳伊 盖琦琪	
22	跨境电商 视觉设计	电子工业出版社	9787121409448	跨境电商视觉 设计与营销	“跨境电 商 B2B 数 据运营” 1+X 职业 技能等级	“跨境电商 B2B 数据运营” 1+X 职业技能等级证 书配套教材



					证书配套教材编委会	
23	跨境电商店铺运维	电子工业出版社	9787121411281	跨境电商 B2B 店铺运营实战	“跨境电商 B2B 数据运营” 1+X 职业技能等级证书配套教材编委会 编	“跨境电商 B2B 数据运营” 1+X 职业技能等级证书配套教材
24	跨境电商客服实务	大连理工大学出版社	9787568534482	跨境电商客户服务	杜艳红 廖丽玲	
25	跨境物流实务	高等教育出版社	9787040517439	跨境电子商务物流管理	张娴	国家“十三五”规划教材
26	跨境电商 B2B 数据运营	校本课程		B2B 网络贸易综合实训	邓佳雯	与广州大洋校企共建课程
27	促销方案撰写	校本教材		促销方案撰写	吕密兰 王月珠	专业技能学测校本教材
28	短视频运营	成都电子科大出版社	9787564784706	短视频制作实战技能	张颂源	十四五国家规划教材
29	跨境电商数据分析	高等教育出版社	9787040474114	电子商务数据分析实践（初级）	北京博导前程信息技术股份有限公司	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）配套教材
30	直播电商	高等教育出版社	9787040570601	直播电商运营（初级）	南京奥派信息产业股份公司	1+X 直播电商职业技能等级证书（初级）配套教材
31	新媒体营销	高等教育出版社	9787040562040	新媒体营销	林海	教育部课程思政示范教材
32	国际贸易基础知识	高等教育出版社有限公司	9787040588347	国际贸易基础知识（第五版）	应颖	十四五国家规划教材

2. 数字资源配备

充分利用现有国家网络教学资源库、国家资源共享课程等一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家教学资源库、国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得



最佳的教学效果。除此以外，应在学校自己的网络教学平台上建构本专业教学资源库，具体做法：

- (1) 资源围绕各跨境电商平台开店认知、行业选品、产品刊登、支付选择、营销推广、工具使用、客户服务、安全风控等进行设计，能够提供给学习者全方位的跨境电商运营的相关知识内容；
 - (2) 收录教材本身附带的所有数字资源（包括课件、教案、素材、源代码等）并开放相应访问权限给教师和学生；
 - (3) 构建图片、模板、图标、字体等素材库以供师生实训选用；
 - (4) 购买知名图库站、网络课程站的会员以获得优质实训素材资源；
- 目前拥有的图库会员资格：

序号	平台名称	访问地址	账号管理人
1	红动中国	https://www.redocn.com/	王月珠
2	昵图	https://www.nipic.com/	王蜜宫
3	我图	https://www.ooopic.com/	邹木英
4	千图	https://www.58pic.com/	吴红英
5	虎课网	https://huke88.com/	邹木英

- (5) 以备课组为单位，在数字化教学平台上创建网络课程并向学生开放，尝试混合式教学模式，发展学生自学能力。

目前本专业拥有的理实一体化教学平台如下表：

序号	平台名称	访问地址	管理人
1	1+X 跨境电商 B2B 数据运营理实一体化教学平台	校外：www.kuxiao.cn 校内：https://kjds-xiamenis.kuxiao.cn/	邓佳雯
2	跨境之星教学实训平台	http://gec-star.xeys.edu.xm.fj.cn 校内 IP: 172.16.5.28	邹木英
3	阿里巴巴跨境 B2B 数据运营 1+X 认证免费	阿里巴巴免费实训平台：https://ali.srzx.com 在线课程链接	吴红英



	学习与实训平台	https://activity.alibaba.com/peixun/dengjizhengshu.html	
4	1+X 网店运营推广平台	校内： http://172.16.5.8:9285/DS3101 校外： http://yun.hotmatrix.cn/	江永智
5	1+X 电子商务数据分析	http://172.16.5.102:8080/pda	王蜜宫
6	直播运营实战系统	http://172.16.5.22:9289/DS50111	骆韵婷

建在超星平台的网络课程：

序号	网络课程名称	访问地址	管理人
1	跨境电商视觉设计	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/219323868	钟斐
2	市场营销基础	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/205224358	孙鹭萍
3	1+x 网店运营推广	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/205472686	江永智
4	跨境电商 B2B 店铺运营	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/227457246	吴红英
5	图形图像处理	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/214201245	钟斐
6	短视频运营	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/218053937	康珊珊
7	创新创业基础	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/220365993	王月珠
8	促销方案撰写	https://mooc1-2.chaoxing.com/course-ans/ps/205856133	吕密兰

（四）教学方法

1. 公共基础课

（1）教师要不断学习职业教育理论，研究中等职业学校的教育规律，完善知识结构，提高自身的业务水平和理论素养。了解跨境电子专业技术相关的知识，熟悉所教文化基础课程在相关专业课程中的应用，提升教学能力。

（2）教师要不断加强教学反思，突出职业教育特色。教学中要坚持以学生发展为本，探索富有实效的教学模式，比如学校一直倡导的文化基础课程“综合实践”教学模式，改进教学方式、方法和手段，要根据



不同的知识内容、活动项目，结合实际，充分利用各种教学媒体，进行多种现代职业教育教学方法的探索和试验，形成自己的教学特色。

(3) 教师应了解学生的学习水平与心理特点，关注他们的学习困难，重视他们的学习要求，努力营造自主、和谐的学习氛围。教学方法的选择要从学生的实际出发，要符合学生的认知心理特征。教学中要面向全体学生，因材施教，要尊重学生的差异，实施分类指导和分层教学，适应学生的个性发展需求，使每个学生均学有所得。

(4) 加强教学内容与社会生活、职业生活以及专业课程的联系，创设与职业工作相近的情境，帮助学生认识学科知识在生活和工作中的作用，激发学生参与教学活动的兴趣与热情。要关注学生学习兴趣的激发与保持、学习信心的坚持与掌握学习方法，获得成就感和自信心。培养学生的应用能力，提升学生的职业素养。

(5) 学校要为教学提供丰富多样的教学资源、教学设施和教学环境，以利于创建符合个性化学习及加强实践技能培养的教学环境，推动教学模式和教学方法的改革。教师应更新观念，学习现代职业教育先进理念的教学方法，充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，重视现代教育技术与课程的整合，努力推进现代教育技术在职业教育教学中的合理应用。

(6) 教师要高度重视课程资源的利用与开发，依据教学目标，结合教学内容与要求，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动。通过开展各种实践活动，促进学生利用课堂教学资源和课外学习资源，加强文化课学习与实际应用之间的联系。



(7) 体育课的组织教学要强化安全意识,把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况,课前要认真检查并合理布置场地器械,课上要随时进行安全教育,采取必要的保护措施,要对学生中存在的的行为,采取适当方式进行严格管理,防止各类危险事故的发生。同时要针对电子商务专业学生所从事岗位的工作强度对身体耐力和工作毅力的要求,采取相应的体育训练活动来培养锻炼学生。

(8) 德育课要坚持正确的价值导向,增强教育的时代感,确保思想理论观点和价值取向的正确性,贯彻社会主义核心价值体系,引导学生践行职业道德和法律规范,做到理论与实际相结合,知、信、行相统一。要结合教学内容,利用校内外的德育资源,用课堂教学时间或综合实践活动时间,有计划地组织学生开展参观访问、社会调查、志愿服务等实践活动。要以优秀学生的先进事迹以及政治、经济和文化生活中的素材,特别是社会中的新知识、新观点、新事物、新典型等充实教学内容,丰富教学形式,提高教育教学效果。

2. 专业(技能)课

(1) 教师依《跨境电子商务专业课程标准》进行授课

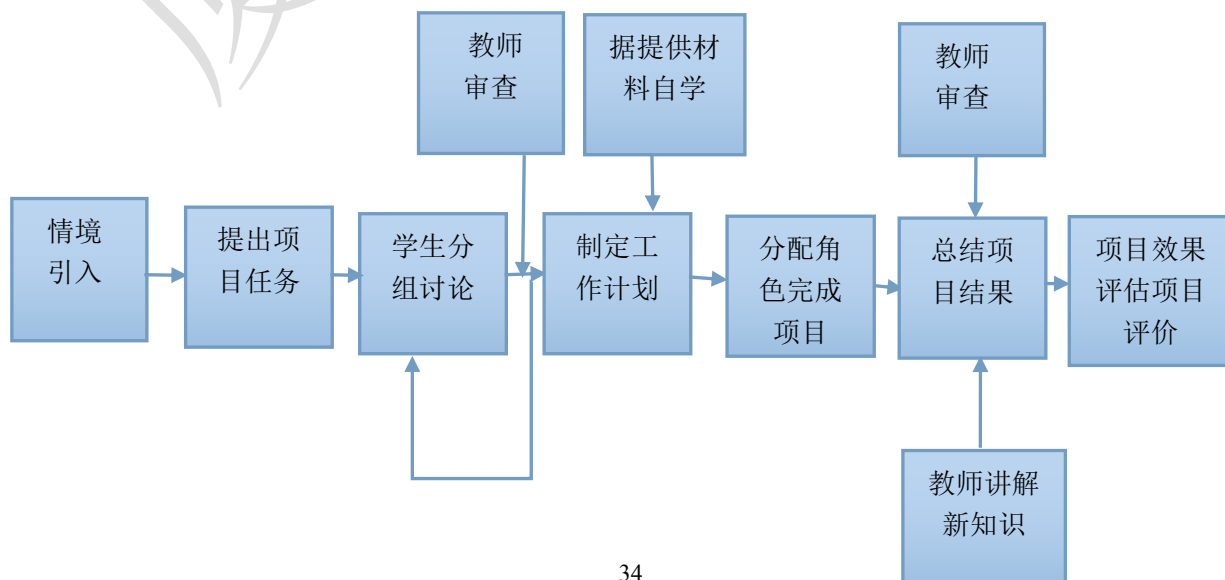
本专业制定的以课程定位、课程学习目标、课程学习内容、课程学习项目设计、课程实施建议等为主要内容的《跨境电子商务专业课程标准》是本专业教学的纲领性文件。

(2) 推广行动导向教学方法的应用

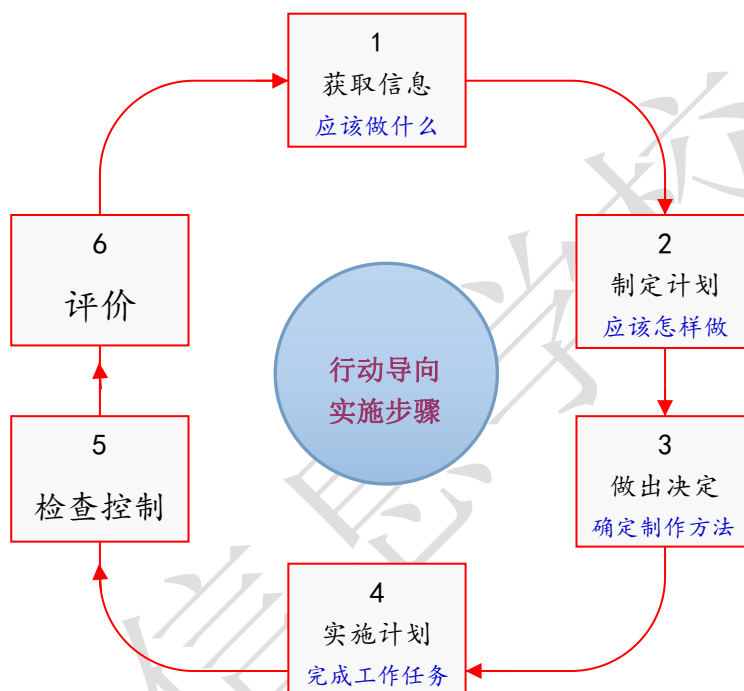
在专业技能课教学中,跨境电子商务专业教师探索出具有专业特色的行动导向的教学方法,将项目教学法、情景教学法、混合式教学法应

用到实际的教学活动中，以学生为主体、教师作为主导，本着理实一体、教学做一体的原则构建课堂教学，目的是实现师生互动、生生互动和人机互动，创设快乐、务实的课堂情境。本专业的专业技能课程教学内容由一系列的基于工作过程的学习情境组成，教学中要坚持以学生发展为本，探索富有实效的教学模式，教学采用行动导向教学模式，探索具有专业特色的情境下的小组合作学习法。利用情境教学法把学生需要完成的项目情境化，创设理实一体的案例情境，将教、学、做融为一体，激发学生兴趣和岗位意识。根据“组内强弱搭配，组间能力均衡，个人职责明确”的原则组织小组合作学习。在小组中每个学生都要明确自己的任务与责任，按照角色分配来完成各自的任务。在小组活动中让学生在相对自由的环境中敢于大胆表达自己的观点，让不同层次的学生都参与到课堂活动中来，利用团队的力量来锻炼自己，发展自己。合作的同时还要开展组内和组间的竞争，以激发学生的竞争意识。教师在课堂上是引导者、评价者。

具体教学实施流程如下所示：



行动导向教学方法的一般流程：



(3) 信息化教育技术的应用建议

跨境电子商务专业与现代信息化技术密切相关，因此在教学过程中专业教师优化传统的教学方法，充分发挥计算机、互联网等现代媒体技术的优势，重视现代教育技术与课程的整合，努力推进信息化教育技术在职业教育教学中合理的应用。

充分利用学校建立的数字化教学资源平台以达到资源共享、提高专业教师教学水平和学生自主学习效率的目的，数字化的教学资源包括教学课件、电子教案、实训指导书、虚拟仿真平台、真实电商平台、第三

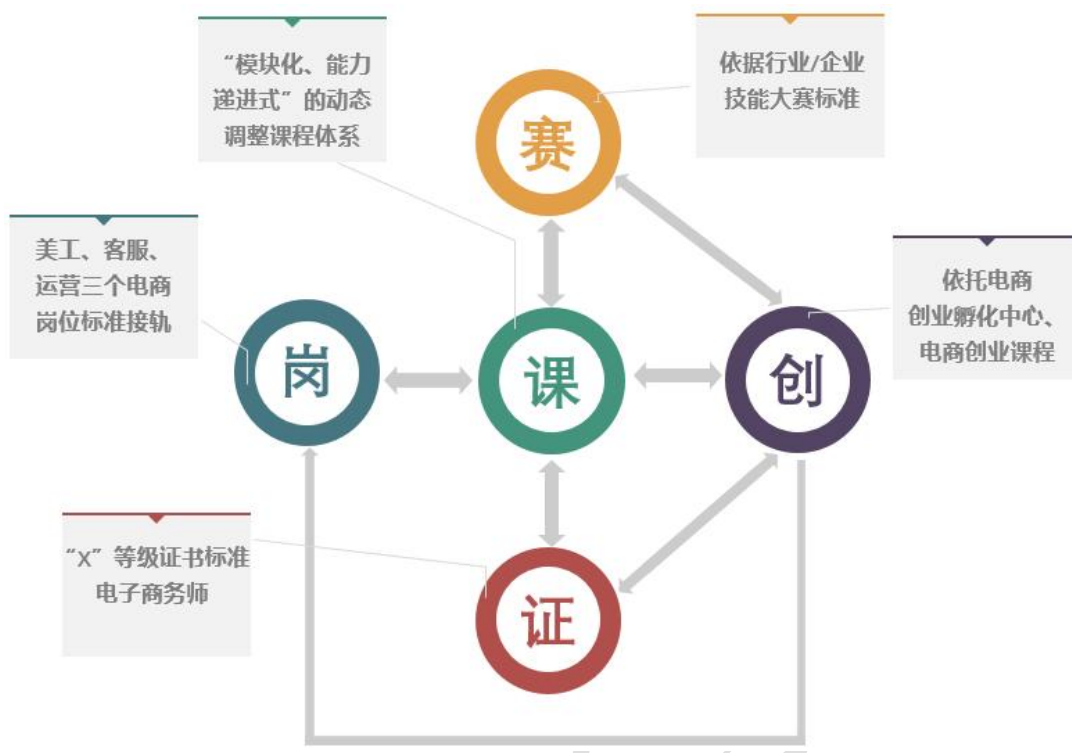
方数据资源平台等，可用于辅助教学。在此基础上，推行混合式教学模式，以创建符合个性化学习的教学环境。

（4）课程思政实施建议

以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实立德树人根本任务，根据跨境电子商务专业的特点，将职业道德、职业素养、法律意识、信息安全、文化自信等内容融入专业课程教学中。通过培训、开展课程思政优秀教学设计评比、打造课程思政示范课、开展课程思政相关课题研究等活动，提升了专业教师课程思政意识和能力。

（5）推行“岗课赛证创”五位一体育人模式的建议

电子商务专业构建了在福建省学业水平考试、1+X 证书试点背景下适合本地区经济特点的以课岗对接为核心、以课程体系为纽带、以课赛融通为载体、以课证融合为支撑、以课创衔接为延伸的“岗课赛证创”五位一体电子商务专业人才培养模式获得省级教学成果奖二等奖，跨境电子商务专业与电子商务专业同属商贸管理类，相似度较高，应借鉴电子商务专业做法，推行“岗课赛证创”五位一体育人模式。



（五）学习评价

专业要积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。



2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据职业岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核，评价合格即取得相应学分。

5. 职业资格技能鉴定 学生参加 1+X 跨境电商 B2B 数据运营(初级)、1+X B2C 数据运营（初级）、1+X 电子商务数据分析、阿里巴巴操盘官职业资格认证考核，以获得的认证作为学生评价依据，取得证书即可认定取得相应课程学分。

6. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。对获厦门市职业技能竞赛二等奖及以上的学生认定与竞赛项目相关学科成绩为优秀，取得相应学分。

（六）质量管理

1. 指导思想

按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，



以提高人才培养质量为目标，建立常态化、周期性及可持续的诊断与改进工作机制，构建全员全过程全方位的质量保证体系，通过多层面多维度的诊断与改进工作，促使跨境电子商务主动适应经济社会发展需要，规范管理、深化教学改革、完善制度体系、健全运行机制，不断提高人才培养质量，促进可持续发展。

2. 总体目标

建立和完善基于专业的教学诊断与改进机制，促进跨境电子商务专业与跨境电商产业链、教学过程与生产过程、课程内容与职业技能等级证书标准的有效对接，提高跨境电子商务专业人才培养目标与企业岗位需求的吻合度，提升行业企业等利益相关方对人才培养质量的满意度。

(1) 建立专业教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制。明确诊改工作的重点、要求、周期和组织，并按照工作制度常态化周期性实施教学工作诊改。

(2) 完善内部质量保障体系，强化质量意识，构建全员、全程、全方位的内部质量监控、保证机制。

(3) 以诊改工作推进专业内涵发展和特色创新。

3. 工作思路

建立基于专业的人才培养工作状态数据、专业按年自主诊改、根据教务科抽样复核的工作机制，按要求提交专业的年度诊改报告，根据诊断结论持续改进，保证人才培养质量的持续提高。

根据建设——诊断——自评——改进的工作思路，确定各项工作的诊断与改进流程，即：规划目标——制定标准——方案实施——执行报



告——生成自我诊断、提交诊改报告——学校抽样复核——学校反馈复核结论和改进建议——改进。

4. 诊断标准

详见《厦门信息学校商贸教学部专业诊断标准》。

九、毕业要求

学生达到以下要求，准予毕业：

- (一) 综合素质总评合格；
- (二) 参加福建省学业水平考试合格性考试且成绩全部合格；
- (三) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
- (四) 实习考核合格；
- (五) 达到教育行政主管部门规定的体育测试要求；
- (六) 获得全国计算机等级考试一级证书和本专业相关的职业技能等级证书；
- (七) 符合上级教育行政主管部门对毕业生资格审定的其它要求。

十、说明

本专业人才培养方案将密切结合区域产业发展和人才需求情况以及企业的实际需求，适时进行修订。