



# 2024 级艺术设计与制作专业 人才培养方案

专业代码：750101



厦门信息学校

二〇二四年五月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	4
(三) 接续专业 .....	5
六、课程设置及要求 .....	6
(一) 公共基础课 .....	6
(二) 专业(技能)课 .....	10
七、教学进程总体安排(专业教学计划表) .....	13
(一) 基本要求 .....	13
(二) 教学计划表 .....	13
八、实施保障 .....	17
(一) 师资队伍 .....	17
(二) 教学设施 .....	18
(三) 教学资源 .....	21
(四) 教学方法 .....	24
(五) 学习评价 .....	25
(六) 质量管理 .....	28
九、毕业要求 .....	28
十、说明 .....	29

# 2024 级艺术设计与制作人才培养方案

## 一、专业名称及代码

艺术设计与制作(750101)

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

序号	对应职业	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	艺术设计师	Photoshop 图形图像处理专项职业能力合格证书	海报设计、包装设计
2	书籍设计师	平面设计师（初级、中级、高级）	版式设计、字体设计

## 五、培养目标培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。面向文化艺术行业的应用领域，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，并为高等职业院校输送优秀人才。

## （二）培养规格

本专业在人才培养过程中贯穿社会主义核心价值观，把立德树人融入专业知识教育、思想道德教育、社会实践教育各个环节，要求毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### 1.职业素养

(1)具有良好的职业道德，能自觉遵守行业规范、法规和企业规章制度。

(2)具备较强的创新能力、团队协作能力和客户服务意识。

(3)具有良好的语言表达能力，人际沟通能力、逻辑思维能力。

(4)具备相关信息安全、知识产权保护和设计规范意识。

(5)热爱专业，树立与社会需求相符的职业理想与信念。

(6)具备终身学习的意识，紧随时代发展，主动获取平面设计领域前沿技术，与时俱进的掌握和应用现代信息技术的能力。

(7)具备一定的艺术修养与人文底蕴，正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

### 2.专业知识和技能

(1)具有艺术审美和美术鉴赏的能力；

(2)具有初步的绘画创作能力；

(3)具有二维平面图形图像处理的能力；

(4)具有基本数字绘画的能力；

(5)具有收集和选取艺术创作素材的能力；

(6)具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；

(7)具有文案、图稿编辑和排版能力；

(8)具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；

(9)具有依法从事艺术设计工作的能力；

(10)具有终身学习和可持续发展的能力。

### 3.对应 1+X 职业技能等级证书

(1)Photoshop 图形图像处理专项职业能力证书

福建省劳动和社会保障部职业技能鉴定中心针对 photoshop 技能颁发的证书。Photoshop 主要处理由像素组成的数字图像。凭借其众多的编辑和绘图工具，处理包括图像、图形、文本、视频、出版等方面。

(2)界面设计：

【界面设计】(初级): 了解基础掌握平面软件，交互、制作界面视觉，设计完整的移动端 UI 作品。

### 4.对应技能竞赛

【艺术设计】2023 年全国职业院校技能大赛中职组“艺术设计”赛项规程)

围绕平面设计技术，融合了广告设计、编辑设计、包装设计等技术，涵盖了平面、广告设计的关键岗位，重点培养学生软件应用能力、艺术修养和创造力以及生产过程的知识 and 计算机软件操作技术能力。

## (三) 接续专业

专科：视觉传达设计（550102）、广告艺术设计（550113）、包装策划与设计（480202）、数字媒体技术（510204）

本科：视觉传达设计（350102）、数字影像设计（350111）

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，历史，艺术（音乐或书法），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业（技能）课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式。

### （一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	备注
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36	必修
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质。	36	必修

		质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。		
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36	必修
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020版）开设。课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36	必修
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020版）开设。注重培养学生掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握基本的语文学习方法。 中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由8个专题构成。2. 职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由4个专题构成。选修专题不少于3个，其中，专题1、专题2必选，专题3、专题4任选1个。3. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，由3个专题构成。 教学要求：1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人	252	必修

		功能；2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动；3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学；4. 体现职业教育特点，加强实践与应用；5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。		
6	数学	<p>依据《中等职业学校数学课程标准》（2020版）开设。注重培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</p> <p>中等职业学校数学课程由基础模块、拓展模块一、拓展模块二组成。其中基础模块为必修内容，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例</p> <p>教学要求：通过数学知识学习和数学能力的培养，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	252	必修
7	英语	<p>依据《中等职业学校英语课程标准》（2020版）开设。注重培养学生掌握听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，了解、认识中西方文化差异。</p> <p>中等职业学校英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。1. 基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六个部分构成2. 职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容。3. 拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的任意选修内容。</p> <p>教学要求：1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能；2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养；3. 尊重差异，促进学生的发展；4. 突出职业教育特点，重视实践应用；5. 运用信息技术，促进教与学方式的转变。</p>	252	必修
8	体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020版）开设。本课程以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程，注重培养学生的健康人格与体能素质，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量与综合职业能力，对于建设健康中国和人力资源强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。</p>	180	必修

9	历史	<p>依据《中等职业学校历史课程标准》（2020版）开设。在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	36	必修
10	艺术（音乐/书法）	<p>依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020版）开设。本课程坚持落实立德树人根本任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯穿融入社会主义核心价值观，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，借鉴和吸收各国优秀文化艺术成果，拓宽学生文化视野，理解文化的多样性。使学生通过音乐鉴赏发展艺术感知、文化理解等艺术核心素养；通过了解书法历史概况、鉴赏书法作品的一般原则和方法培养感受书法美的敏感、提高书法审美水平。遵循学生身心发展和认知规律，密切联系学生学习和生活经验，结合中等职业教育特点，突出实践性和应用性，引导学生在解决实际问题的活动或情境中提升艺术学科核心素养水平。</p>	36	必修
11	信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020版）开设，通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	144	必修
12	心理活动课	<p>本课程以立德树人为根本任务，以团体活动为载体，以班级全体学生为辅导对象，以发展、预防和教育为主要功能。帮助学生确立正确的自我意识，树立人生理想和信念，培养积极的人格特质，提升人格魅力；帮助学生掌握学习策略，开发学习潜能，提高学习效率，积极应对考试；帮助学生认识自己的人际关系状况，培养人际沟通能力，知道友谊和爱情的界限，正确对待和异性同伴的交往，帮助学生建立良好的人际关系；帮助学生生理</p>	18	选修

		解压力的意义，积极应对压力，进一步提高承受失败和挫折的能力，培养良好的意志品质；帮助学生了解自己的兴趣、能力、性格、特长和社会职业发展方向，进行升学就业的选择和准备，培养担当意识和社会责任感。		
13	中华优秀传统文化	本课程通过学习和研究中国传统文化，如中国古代文化（哲学、宗教）、中国地域文化（闽南文化）等帮助学生理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，帮助学生充分认识中国传统文化的精华，深刻领悟中国传统文化的主要精神，从而增强学生的民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操、良好的审美情趣。要求学生能结合地域文化、本土文化，不仅学习理论还能通过社会实践活动提升对文化的认同、文化自信心。	36	限选
14	职业素养	本课程从学生的思想实际出发，以学生的思想、道德、态度和情感的发展为线索，生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。主要内容有：培养良好道德，提高综合素质，学法守法用法，掌握经济常识，学会投资理财等。通过教学帮助学生初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好的思想素质的公民和企业受欢迎的从业者。	36	限选

## (二) 专业(技能)课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
<b>专业基础课</b>			
1	绘画基础	本课程主要涵盖素描、色彩、速写等基本技能训练，旨在帮助学生掌握绘画的基本技巧和表现方法。通过系统的学习，学生能够理解光影关系、色彩运用以及构图原理，提升观察力和表现力，为后续的专业课程奠定坚实的基础。	144
2	构成基础	本课程主要围绕平面构成和立体构成两个方面展开，教授学生如何运用点、线、面等基本元素进行创意设计。通过学习，学生能够理解构成的基本原理和规律，掌握不同的构成方法，培养创造力和审美能力，为后续的设计课程提供有力支持。	90
3	设计基础	本课程主要涵盖设计的基本原理、方法和流程，包括设计思维、设计表现、设计评价等方面。通	180

		过学习，学生能够理解设计的本质和意义，掌握设计的基本方法和技巧，培养创新思维和解决问题的能力。同时，本课程也注重实践训练，通过案例分析、项目实践等方式，提升学生的设计能力和实践经验。	
4	图形图像处理	掌握使用 Photoshop 进行图形图像处理的技巧，主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分，掌握较高的实践操作能力和突出的创新思维能力能够熟练操作图像处理的方法与灵活创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求，形成一定的平面图像处理与设计能力及独特的思维理念，为进一步学习专业技能打下坚实的软件基础。	108
<b>专业核心课</b>			
1	摄影摄像	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等。	72
2	数字绘画	教授数字绘画软件（如 Adobe Photoshop、Corel Painter 等）的使用方法，基础图像处理技巧，色彩学应用以及构图原理。课程将通过讲解与实操相结合的方式，帮助学生熟悉图层、选择工具、画笔自定义等功能，学习调色、矢量图绘制和滤镜效果的应用。	72
3	字体设计	讲解字体设计的基本理论、字体结构、书写技巧及创意字的设计方法。学生将学习如何运用专业软件进行字体绘制，掌握从手写字体到数字字体的制作流程，并了解字体与排版在品牌传播中的应用。通过实践训练，本课程旨在提升学生的字体审美和设计实践能力，为将来的专业工作奠定坚实基础。	72
4	版式设计	培养学生掌握文字、图片等元素的编排技巧与审美能力。课程内容包括版面布局、字体选择、色彩搭配、图文关系等，强调设计的整体性与视觉冲击力。通过学习，学生将能够设计出清晰、美观、具有吸引力的版式作品，为各类媒体平台提供优质的视觉呈现。	108
5	VI 设计	培养学生掌握企业形象视觉识别系统的设计能力。课程涉及标志设计、字体设计、色彩规划、应用系统设计等内容，强调品牌理念与视觉元素的融合。通过学习，学生将能够设计出具有独特性和识别度的 VI 系统，为企业塑造独特品牌形象，提升市场竞争力。	72
6	UI 设计	培养学生掌握用户界面设计的原理与技巧。课程涵盖交互设计、视觉设计、用户体验等多个方面，注重培养学生的设计思维、创新能力和实践技能。通过学习，学生将能够设计出符合用户需求、美观易用的界面，为提升产品竞争力提供有力支持。	72

专业 ( 技能 ) 方向课			
1	影视后期制作	培养学生掌握影视剪辑、特效制作、音频处理等关键技术。课程涵盖从视频剪辑到最终合成输出的完整流程，学生将学习使用专业软件如Adobe Premiere、After Effects等。通过项目实践，学生将提升团队协作能力，培养创新思维，掌握影视后期制作的精髓，为未来在影视制作行业中的发展奠定坚实基础。	108
2	包装造型	培养学生掌握包装设计的造型创意与实现技巧。课程涵盖包装设计原理、材料选择、造型设计与实现等内容，强调理论与实践相结合。通过学习，学生将能够掌握包装设计的基本规律，提升设计创意与造型能力，为未来的包装设计职业发展奠定坚实基础。	108
3	文创产品设计	培养学生将传统文化与现代设计相结合的能力。课程涵盖文化元素挖掘、设计创意构思、产品实现与市场推广等全过程，强调创新思维与实践应用。通过学习，学生将掌握文创产品设计的基本方法，提升设计创新能力，为传承与发扬传统文化、推动文创产业发展贡献力量。	72
专业选修课			
1	设计原理	了解设计的准则、主要形式法则及表现形式、内涵、作用，能创作出具有一定美感及内涵的作品	36
2	数字媒体技术	了解媒体、数字媒体的内涵及特性，了解数字媒体研究及应用开发的概况。	36
3	影像拍摄技术	学习摄影理念基础，基本使用方法 并能熟悉掌握静物、人物、风景摄影等内容的拍摄技巧和方法。	36
4	计算机辅助设计	熟练掌握软件各种绘图工具、图形处理、文字编辑并能对最终效果进行打印输出。	36
5	装饰装潢设计	学习印刷基本原理、印前设计与制作、印刷与印后加工，了解掌握各种印刷工艺对广告设计的启示。	36

## 七、教学进程总体安排（专业教学计划表）

### （一）基本要求

每学期为 20 周，其中教学时间 18 周（含复习考试），周学时为 30 学时，岗位实习和集中上课按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3600。公共基础课学时约占总学时的 34.50%，专业（技能）课（含教学实习）约占总学时的 65.5%，实践占比 64.92%，选修课占比 11.5%。

### （二）教学计划表

厦门信息学校艺术设计与制作专业教学计划表  
(2024 级中职)

序号	课程类别		课程名称	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排						课程类型	考试类型	备注
						理论	实践	1	2	3	4	5	6			
1	公共基础课	必修课	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						必修	考查	
2			心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					必修	考查	
3			哲学与人生	2	36	36	0			2				必修	考查	
4			职业道德与法治	2	36	36	0				2			必修	考查	
5			语文	12	216	216	0	3	3	3	3			必修	考试	
6			数学	12	216	216	0	3	3	3	3			必修	考试	
7			英语	12	216	216	0	3	3	3	3			必修	考试	

8			体育与健康	10	180	30	150	2	2	2	2	2		必修	考查			
9			艺术（音乐/书法）	2	36	18	18	1	1						必修	考查		
10			历史	2	36	36	0			2					必修	考查		
11			信息技术	8	144	8	136	4	4						必修	考试		
12			心理活动课	1	18	10	8		1									
13			物理	2	36	18	18							2		限选	考查	
14			化学			18	18											
15			中华优秀传统文化			36	0											
16			职业素养			36	0											
				<b>公共基础课小计</b>	<b>69</b>	<b>1242</b>	<b>921</b>	<b>321</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>0</b>				
17			专业 基础 课	绘画基础	8	144	32	112	5	3						必修	考试	
18				构成基础	5	90	36	54	5							必修	考查	
19				设计基础	10	180	54	126			5	5				必修	考查	
20				图形图像处理	6	108	36	72		6						必修	考查	考证
				<b>专业基础课小计</b>	<b>29</b>	<b>522</b>	<b>158</b>	<b>364</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
21				专业 技能 课	数字绘画	4	72	16	56			4					必修	考查
22	字体设计	4			72	16	56			4					必修	考查		
23	摄影摄像	4			72	24	48				4				必修	考查		
24	版式设计	6	108		16	92				6				必修	考查			
25	VI 设计	4	72		16	56					4			必修	考试			
26	UI 设计	4	72		18	54					4			限选	考试			
		<b>专业核心课小计</b>	<b>26</b>	<b>468</b>	<b>106</b>	<b>362</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>0</b>						

27	专业 (技能) 方向 课	影视后期制作	6	108	18	90					6		限选	考试		
28		包装造型	6	108	12	96					6		限选	考试		
29		文创产品设计	4	72	12	60					4		限选	考查		
		<b>专业(技能)方向课小计</b>	<b>16</b>	<b>288</b>	<b>42</b>	<b>246</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>				
30		专业 选修 课	计算机辅助设计	2	180	36	144	2	2	2	2	2		限选	考查	
31			数字媒体技术	2										限选	考查	
32			影像拍摄艺术	2										限选	考查	
33	设计原理		2	限选										考查		
34	装饰装潢设计		2	限选										考查		
	<b>选修课小计</b>	<b>10</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>					
	<b>专业(技能)课合计</b>		<b>81</b>	<b>1458</b>	<b>342</b>	<b>1116</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>0</b>				
35	其他	实践 项目	入学教育及军训	2	30	0	30	1 周					必修	考查		
36			图形图像处理实训	4	60	0	60		2 周					必修	考查	
37			数字绘画实训	4	60	0	60			2 周				必修	考查	
38			摄影摄像实训	4	60	0	60				2 周			必修	考查	
39			包装设计实训	4	60	0	60					2 周		必修	考查	
40		实习	认知实习	2	30	0	30	1 周						必修	考查	

41			岗位实习	30	600	0	600						30	必修	考查	
			<b>其它合计</b>	<b>50</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>			
42	技能证书	必备	全国计算机等级考试一级						√							
43		可选	Photoshop 图形图像专业 处理专项职业能力						√							
44			界面设计 (1+X)								√					
			<b>总计</b>	<b>200</b>	<b>3600</b>	<b>1263</b>	<b>2337</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			
统计			<b>课型</b>	<b>课时</b>	<b>占总学时比例</b>											
			公共基础课	1242	34.50%											
			选修课	414	11.50%											
			实践课	2337	64.92%											
			理论课	1263	35.08%											

## **八、实施保障**

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### **(一) 师资队伍**

本专业现有校内专任专业教师 14 人，研究生学历（含硕士学位）7 人，正高级讲师 1 人，高级讲师 6 人，中级职称 5 人，90% 以上具备双师资格；另有校外兼课教师，主要从事计算机平面设计专业相关课程的教学工作。

#### **1. 专业带头人基本要求**

(1) 具有双师素质，具备副高及以上教师系列职称和专业实际工作高级技术职称，具有多年广告、平面设计相关企业行业工作实践经验。

(2) 具有较强的教研与科研能力，从事多年计算机平面设计专业教学工作，有丰富的教学经验。

(3) 对专业建设和学术梯队建设有战略性思维，具有较高的学术水平和学术声誉。

(4) 具备较强的组织协调能力，能带领团队开展广告、平面设计专业的教研、科研或技术课题的建设。

#### **2. 校内专任教师基本要求**

(1) 具有中等职业学校教师资格证，教书育人，具备良好的职业道德；

(2) 具有艺术设计与制作专业技术岗位工作经历，熟悉相关

业务；

(3) 精通艺术设计与制作专业的基本理论与知识，有较强的实践能力；

(4) 具有较强的教研与科研能力；

(5) 教学团队双师结构比例达到 80%以上，生师比达到 18：

1。

### 3. 校内外兼职教师基本要求

(1) 能担任艺术设计与制作专业相关课程的教学；

(2) 具有多年艺术设计与制作相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(3) 具有较强的教学组织能力。

## (二) 教学设施

### 1. 校内条件

#### (1) 美术基础画室

适用于素描、色彩、速写、构成等核心课程，主要设备装备标准(按一个标准班 56 人配置)：

序号	设备名称	用途	单位	基本配置
1	写生台	放写生物体	个	12
2	专业画架	摆放画板	个	58
3	画板	绘画训练	个	58
4	画凳	绘画训练	个	58
5	衬布(多色)	静物写生	块	若干
6	静物(水果、蔬菜模型、玻璃制品、金属制品、木藤制品、陶瓷制品)	静物写生	套	若干
7	石膏几何体、石膏五官、头骨、石膏挂像、石膏头像、石膏半身像	造型训练	套	若干
8	工具柜	摆放绘画工具	套	3
9	照明灯具(写生灯、天光灯)	写生灯光照明	套	12

10	多媒体教学系统	教学使用	套	1
----	---------	------	---	---

(2)艺术设计制作实训室、计算机排版设计实训室、数码印刷实训室。

适用于三大构成课程、广告包装设计课程、UI 设计课程、计算机排版实训课程、数码印刷实训等课程。主要设备装备标准(按一个标准班 56 人配置)：

序号	实训名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	艺术设计制作实训室	电脑	54
		喷绘机	1
		压膜机	1
2	计算机排版实训室	电脑(方正软件、飞腾软件)	1
3	数码印刷实训室	彩色数码印刷系统	1
4	影视制作实训室	影视后期制作工作站	56
		耳机	56
		投影机、幕布	2
		音箱	2
		桌椅	56
		多媒体讲台(教师专用)	2
		网络交换机	2

5	虚拟现实制 作实训室	图形工作站	57
		手绘板	57
		耳机	57
		投影机、幕布	2
		音箱	2
		桌椅	57
		多媒体讲台	2
		网络交换机	2

## 2.校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校外实训基地一览表

序号	单位名称	师资要求	主要实训项目
1	厦门钜格科技有限公司	师资:互联网、广告设计相关行业资深从业者,拥有超过3年以上项目实践开发经验。	平面设计、网页设计、网页美工

2	凹凸广告公司	师资：互联网、广告设计资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。	平面设计、网页设计、品牌设计
3	厦门风云科技有限公司	师资：互联网、游戏行业资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。	岗位实习
4	厦门大拇指动漫股份有限公司	师资：互联网、游戏行业资深从业者，拥有超过3年以上项目实践开发经验。	岗位实习

### (三) 教学资源

#### 1. 出版教材的选用

课程类型	课 程	教材名称	主编	出版单位
公共基础课程	中国特色社会主义	《中国特色社会主义》 (中职版)		高等教育出版社
	心理健康与职业生涯规划	《职业生涯规划》 (第五版)	蒋乃平	高等教育出版社
	哲学与人生	《哲学与人生(第五版)》	王霁(主编)	高等教育出版社
	职业道德与法治	《职业道德与法律(第五版)》	张伟	高等教育出版社
	语文	《语文》	倪文锦	高等教育出版社
	数学	《数学》	李广全	高等教育出版社
	英语	《英语》	赵雯	高等教育出版社
	体育与健康	《体育与健康》	李金梅	高等教育出版社
	艺术(音乐/美术)	《艺术(音乐美术鉴赏与实践)》	刘礼宾 孙媛媛	高等教育出版社

	历史	《中国历史》	朱汉国 (主编)	高等教育出版社
	信息技术	《信息技术》	徐维祥	高等教育出版社
	心理活动课	《心理健康》	俞国良	高等教育出版社
	物理	《物理(通用类)》	教材发 展研究 所	高等教育出版社
	化学	《化学(基础版)》	刘尧	高等教育出版社
	中华优秀传统文化	《中华优秀传统文化》	吴婕	大连理工大学出 版社
	职业素养	《职业素养(第二版)》	许琼林	清华大学出版社
专 业 基 础 课 程	绘画基础	《素描超级体系一本3》	陈洪彬	黑龙江美术出版 社
	构成基础	《构成基础(第二版)》	黄雄辉	中国科技出版传 媒股份有限公司
	设计基础	《南方色调3》	霍星光	浙江人民美术出 版社
	图形图像处理	《Photoshop CS6 图像处 理案例实训》	刘斯	科学出版社
专 业 核 心 课 程	摄影摄像	《数码摄影摄像入门与 实战》	王晓峰	清华大学出版社
	字体设计	《字体设计(第二版)》	董小龙	上海交通大学出 版社有限公司

	摄影摄像	《数码摄影摄像入门与实战》	雷剑	清华大学出版社
	版式设计	《版式设计创意》	王斐	清华大学出版社
	VI 设计	《VI 设计与实现》	黄梅香、周冉	科学出版社
	UI 设计	《游戏 UI 设计之道（第二版）》	盛意文化	电子工业出版社
专业 (技能) 方向 课程	影视后期制作	影视后期特效合成（第二版）	毛颖	中国轻工业出版社有限公司
	包装造型	《现代包装设计》	何洁	清华大学出版社
	文创产品设计	《文化创意产品设计》	姚湘	北京大学出版社

## 2. 网络资源建设

艺术设计专业与企业合作建设,建设精品课程及共享课程教学资源。

序号	资源名称	说明
1	《平面设计创意与制作》	省级职业教育精品在线开放课程
2	《Photoshop 图形图像处理》	校本精品课程
3	《VI 设计》	
4	《美术基础》	
5	《摄像师/摄影师》	校企共建共享课程资源
6	《平面广告设计师》	
7	《数码师》	

8	《电商美工》	源
9	《排版设计师》	
10	《包装设计》	

#### （四）教学方法

##### 1. 公共基础课

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法的改革、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。课程设置和教学组织形式应与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。

##### 2. 专业（技能）课

根据艺术设计与制作专业课程的特点，任课教师坚持“岗课赛证”的融通育人模式，采用任务驱动教学、现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学等方法进行理论和实践教学，并采用案例或真实的任务来设计每学期末的课程专项实训项目。以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为出发点，与企业融合，通过校企合作，采用课程实验、校内专项实训、校外岗位实训和毕业实习等多种方式，提高学生的实践能力和综合素质，以满足用人单位需求。具体如下：

(1)教师模块化发展，学校应为专业师资培训和学生实训创造条件，积极推进项目模块化教学，切实提高教学质量。

(2)积极开展选修课程，拓展学生知识与技能，突出本校信息技术特色，为适应今后就业的需要而设置，授课教师结合自身特长及优势，充分遵循选修课特色与专业培养方向相一致的原则。

(3)实习实训相结合，为加强学生专业技术能力的培养，计划中所确定的实践教学分为课程实习、综合实习，在实施时要确定实习时间，保证实习的质量。

(4)实行 1+X 证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，将证书考核内容融入日常教学之中，鼓励学生在取得中职毕业证书的同时，考取与专业相关的"1+X"职业资格证书。

## **(五) 学习评价**

### **1. 学生评价体系内容**

学生必须具备的三项综合能力：

#### **(1) 职业素养的评价**

基于体现职业教育特点的需要，开展职业道德评价，可以包括以下几个方面：

①思想觉悟：学生的吃苦精神、服从意识、开拓创新意识、同伴协作意识和团体精神、终身学习意识和能力，动手实践能力、和创新能力、职业转岗和职业适应能力等综合素质。

②责任意识：学生的诚信、对任务尽力完成的情况、在技能岗位和生产岗位的工作完成情况等

③纪律意识：不迟到、不旷课（旷工）、安排任务不推辞等

④行为习惯：学生的仪容仪表、公共场所的行为、待人接物的礼仪等。

## (2)专业技能的评价

在课程改革体系中实施“理实一体化”，用新的课程评价标准有效地对我们的学生进行有关技能的评价。综合考虑以下三个方面：

①文化水平：指对日常工作生活有用的基础文化知识水平，特别是学生读、说、写、交流等水平。

②专业理论水平：按照平时课业表现（20%）+半期成绩（20%）+期末成绩（60%）进行考核学生的专业理论水平。

③技能水平：按照新的课程评价标准对学生进行过程化的有效评价，主要是对学生的动手能力的培养和考核，以实际操作和作品考核为主。

## (3)身体素质的评价

当今中国的发展日新月异，工作和生活节奏也是十分快。我们的中职学生大多数都将去到各行各业的生产和工作的第一线，要想适应好这样的企业节奏，没有一个良好的体魄是肯定不行的。并且要让我们的学生提前适应这样的体力劳动，不会因为差异太大而流失。

①身体状况：主要是指学生的身体发育和主要是指学生的身体健康状况；

②身体素质：学生的站、坐、行走、跑、跳、协调性等情况；

③特长：身体素质特别突出，并且取得明显的成绩，在运动方面有专长。

## 2.多元化评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

### (1)课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

### (2)实训实习效果评价方式

#### ①实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

#### ②岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

以上三个主体的评价分值比例如下表：

权重 评价主体	综合评价分值分配比例	各组成部分分值分配比例	备注
学校	40%	职业道德：30%	学科任课教师和班主任共同评价
		职业技能：60%	
		职业素质：10%	

企业	40%	职业道德：40%	企业管理人员评价
		职业技能：50%	
		职业素质：10%	
学生	20%	学生自评：50%	学生个人和团队小组评价
		学生互评：50%	

## （六）质量管理

加强各项教学管理规章制度建设，规范教学管理文件，明确教学管理重点和管理模式。完善教学质量监控与保障体系，形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统，建立具有可操作性的激励机制和奖惩制度；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈信息。建立实训室开放管理制度，保证学生的职业技能训练效果，切实提高学生的职业能力。通过“优帮差”拔尖优秀技能人才进行培养，参加“市省国”三级技能大赛，帮助每一个学生在技能方面得到成长。

## 九、毕业要求

学生达到以下要求，准予毕业：

- （1）综合素质总评合格；
- （2）参加福建省学业水平考试合格性考试且成绩全部合格；
- （3）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
- （4）实习考核合格；
- （5）达到教育行政主管部门规定的体育测试要求；
- （6）获得全国计算机等级考试一级证书和本专业相关的国家职业资格证书或技能等级证书；

(7) 符合上级教育行政主管部门对毕业生资格审定的其它要求。

## 十、说明

本专业人才培养方案将密切结合区域产业发展和人才需求情况以及企业的实际需求，适时进行修订。

廈門信息學校